Юрий Томаев

Владелец продукта (Product Owner)

Telegram: @Methos2024
E-mail: syscreator2025@gmail.com
Сайт: https://syscreator.org
LinkedIn: yury-t-36899817
Формат: удалённо / гибрид / локация по договорённости

Профессиональный профиль

Product Owner с 20+ годами опыта в создании и развитии цифровых продуктов и информационных систем. Формирую Product Vision, roadmap и backlog, управляю приоритетами, MVP, требованиями, релизами и продуктовыми метриками.

Соединяю бизнес, пользователей и техническую команду. Технический бэкграунд позволяет обсуждать архитектуру, API, данные, интеграции и ограничения разработки на одном языке с инженерами и принимать решения с учётом ценности, стоимости и ресурсов.

Ключевые компетенции

Product Vision & Strategy · Product Discovery · Roadmap · Backlog Management · Приоритизация · MVP / Scope · Business & User Requirements · Use Cases · Acceptance Criteria / UAT · Stakeholder Management · Product Metrics · Data-driven Decisions · Cross-functional Collaboration

Agile · Scrum · Kanban · Jira · OpenProject · Microsoft Project · Google Analytics · Яндекс.Метрика · SQL · MySQL · PostgreSQL · Microsoft SQL Server · Oracle · API / интеграции

Профессиональный опыт

Sweet Georgia LTD

CEO / Руководитель проектов / Руководитель по развитию | 2014 - 2026

Отвечал за продуктовую концепцию и развитие цифровой платформы Sweet Georgia и выделившегося из неё продукта GuideInfo.ge. Исследовал рынок и пользовательские сценарии, формировал roadmap и backlog, определял MVP и границы релизов, координировал аналитику, разработку, тестирование и внешние интеграции.

Sweet Georgia

Сформировал концепцию единой цифровой точки входа для путешественника: информация о стране, маршруты и туристические услуги. Запустил первую ограниченную версию и развивал продукт небольшими итерациями по данным, пользовательской обратной связи и анализу международных аналогов.

Результаты

- Продукт вырос из туристического портала в цифровую экосистему с несколькими сервисами; каталог платформы включал 750+ объектов размещения.
- Приоритеты определялись по ценности для пользователей и бизнеса, конкурентоспособности и доступным ресурсам разработки.

GuideInfo.ge

Выделил самостоятельный продукт для профессионального сообщества гидов после выявления специфических потребностей этой аудитории. Формировал ядро, roadmap и приоритеты с учётом международной практики, поведения пользователей и ограничений команды.

Результаты

- Созданы сценарии прямого взаимодействия гидов с туристическими агентствами.
- В продукт добавлены инструменты онлайн-обучения и профессионального взаимодействия.

Профессиональный опыт — продолжение

ООО «Девелопмент Групп» / TIK Region

Директор по стратегическому развитию | 2007 - 2014

Вёл продуктовую работу над сложными B2G-информационными системами. Соединял предметную область, нормативные требования, пользователей и техническую команду; управлял развитием через roadmap, backlog, приоритизацию, итерации и согласованные критерии приёмки.

TIK Region

Инициировал новое продуктовое направление на базе существующих технологий компании и сформировал концепцию региональной системы социальной защиты. Вместе с заказчиком и будущими пользователями определял модульное развитие продукта, требования, приоритеты и релизы.

Результаты

- Система создана и внедрена в четырёх регионах.
- Платформа использовалась как цифровая система социальной защиты для 1500+ профессиональных пользователей.
- Реализованы интеграции с федеральными сервисами СМЭВ и ЕСИА.
- Проект отмечен наградой «Система года» в программе «Электронная Россия».

e-City

Сформировал концепцию самостоятельного муниципального цифрового продукта из запросов городских администраций. Планирование строилось квартальными циклами с учётом нормативных требований, бюджета, трудозатрат, технической готовности и обязательных интеграций.

Результаты

- Из отдельных запросов муниципалитетов сформирован самостоятельный продукт с собственной логикой развития.
- Определён набор взаимосвязанных муниципальных сервисов и электронных сценариев взаимодействия с гражданами.

Образование

Ташкентский политехнический институт, 1989
Автоматика и телемеханика, АСУ

Языки

Русский — родной · Английский — B2 · Испанский — B1
Грузинский — A2 · Узбекский — B1

Возможные форматы сотрудничества

Штатная роль Product Owner / Technical Product Owner; долгосрочная работа в продуктовой команде.