იური ტომაევი

Product Owner

Telegram: @Methos2024
E-mail: syscreator2025@gmail.com
ვებგვერდი: https://syscreator.org
LinkedIn: yury-t-36899817

სამუშაო ფორმატი: დისტანციურად / ჰიბრიდულად / ლოკაცია შეთანხმებით

პროფესიული პროფილი

Product Owner 20+ წლიანი გამოცდილებით ციფრული პროდუქტებისა და საინფორმაციო სისტემების შექმნასა და განვითარებაში. ვაყალიბებ Product Vision-ს, roadmap-სა და backlog-ს და ვმართავ პრიორიტეტებს, MVP-ს, მოთხოვნებს, რელიზებსა და პროდუქტის მეტრიკებს.

ვაერთიანებ ბიზნესს, მომხმარებლებსა და ტექნიკურ გუნდებს. ტექნიკური გამოცდილება საშუალებას მაძლევს ინჟინრებთან ერთ ენაზე განვიხილო არქიტექტურა, API, მონაცემები, ინტეგრაციები და განვითარების შეზღუდვები და გადაწყვეტილებები მივიღო ღირებულების, ხარჯისა და რესურსების გათვალისწინებით.

ძირითადი კომპეტენციები

Product Vision & Strategy · Product Discovery · Roadmap · Backlog Management · პრიორიტეტიზაცია · MVP / Scope · Business & User Requirements · Use Cases · Acceptance Criteria / UAT · Stakeholder Management · პროდუქტის მეტრიკები · Data-driven Decisions · Cross-functional Collaboration

Agile · Scrum · Kanban · Jira · OpenProject · Microsoft Project · Google Analytics · Yandex Metrica · SQL · MySQL · PostgreSQL · Microsoft SQL Server · Oracle · API / ინტეგრაციები

პროფესიული გამოცდილება

Sweet Georgia LTD

CEO / პროექტების ხელმძღვანელი / განვითარების ხელმძღვანელი | 2014 - 2026

პასუხისმგებელი ვიყავი Sweet Georgia-ს ციფრული პლატფორმისა და მისგან გამოყოფილი GuideInfo.ge-ს პროდუქტის კონცეფციასა და განვითარებაზე. ვიკვლევდი ბაზარსა და მომხმარებლის სცენარებს, ვაყალიბებდი roadmap-სა და backlog-ს, MVP-სა და რელიზების საზღვრებს და ვაკოორდინირებდი ანალიზს, დეველოპმენტს, QA-სა და გარე ინტეგრაციებს.

Sweet Georgia

ჩამოვაყალიბე მოგზაურისთვის ერთიანი ციფრული შესასვლელი წერტილის კონცეფცია: ინფორმაცია ქვეყნის შესახებ, მარშრუტები და ტურისტული სერვისები. გავუშვი პირველი შეზღუდული ვერსია და პროდუქტს მცირე იტერაციებით ვავითარებდი მონაცემების, მომხმარებლის უკუკავშირისა და საერთაშორისო ანალოგების ანალიზის საფუძველზე.

შედეგები

- პროდუქტი ტურისტული პორტალიდან გადაიზარდა მრავალსერვისიან ციფრულ ეკოსისტემად; პლატფორმის კატალოგში 750-ზე მეტი განთავსების ობიექტი იყო.
- პრიორიტეტები განისაზღვრებოდა მომხმარებლისა და ბიზნესის ღირებულებით, კონკურენტუნარიანობითა და ხელმისაწვდომი განვითარების რესურსებით.

GuideInfo.ge

სპეციფიკური საჭიროებების გამოვლენის შემდეგ პროფესიონალი გიდების საზოგადოებისთვის დამოუკიდებელი პროდუქტი გამოვყავი. ბირთვს, roadmap-სა და პრიორიტეტებს საერთაშორისო პრაქტიკის, მომხმარებლის ქცევისა და გუნდის შეზღუდვების გათვალისწინებით ვაყალიბებდი.

შედეგები

- შეიქმნა გიდებისა და ტურისტული სააგენტოების პირდაპირი ურთიერთქმედების სცენარები.
- დაემატა ონლაინ-სწავლებისა და პროფესიული თანამშრომლობის ინსტრუმენტები.

პროფესიული გამოცდილება — გაგრძელება

Development Group LLC / TIK Region

სტრატეგიული განვითარების დირექტორი | 2007 - 2014

ვხელმძღვანელობდი პროდუქტის მუშაობას რთულ B2G საინფორმაციო სისტემებზე. ვაერთიანებდი დარგობრივ ექსპერტიზას, ნორმატიულ მოთხოვნებს, მომხმარებლებსა და ტექნიკურ გუნდს; განვითარებას ვმართავდი roadmap-ის, backlog-ის, პრიორიტეტიზაციის, იტერაციებისა და შეთანხმებული მიღების კრიტერიუმების საშუალებით.

TIK Region

კომპანიის არსებული ტექნოლოგიების საფუძველზე ახალი პროდუქტის მიმართულება დავიწყე და რეგიონული სოციალური დაცვის სისტემის კონცეფცია ჩამოვაყალიბე. დამკვეთსა და მომავალ მომხმარებლებთან ერთად განვსაზღვრავდი მოდულურ განვითარებას, მოთხოვნებს, პრიორიტეტებსა და რელიზებს.

შედეგები

- სისტემა შეიქმნა და დაინერგა ოთხ რეგიონში.
- პლატფორმას, როგორც სოციალური დაცვის ციფრულ სისტემას, 1500-ზე მეტი პროფესიონალი მომხმარებელი იყენებდა.
- განხორციელდა ინტეგრაციები ფედერალურ SMEV და ESIA სერვისებთან.
- პროექტმა მიიღო წლის სისტემის“ ჯილდო ელექტრონული რუსეთის პროგრამაში

e-City

ქალაქის ადმინისტრაციების მოთხოვნებიდან დამოუკიდებელი მუნიციპალური ციფრული პროდუქტის კონცეფცია ჩამოვაყალიბე. დაგეგმვა კვარტალური ციკლებით მიმდინარეობდა და ითვალისწინებდა ნორმატიულ მოთხოვნებს, ბიუჯეტს, შრომით დანახარჯებს, ტექნიკურ მზადყოფნასა და სავალდებულო ინტეგრაციებს.

შედეგები

- მუნიციპალიტეტების ცალკეული მოთხოვნები დამოუკიდებელ პროდუქტად ჩამოყალიბდა საკუთარი განვითარების ლოგიკით.
- განისაზღვრა ურთიერთდაკავშირებული მუნიციპალური სერვისებისა და მოქალაქეებთან ონლაინ ურთიერთქმედების სცენარების ნაკრები.

განათლება

ტაშკენტის პოლიტექნიკური ინსტიტუტი, 1989
ავტომატიკა და ტელემექანიკა, ავტომატიზებული მართვის სისტემები

ენები

რუსული - მშობლიური; ინგლისური - B2; ესპანური - B1
ქართული - A2; უზბეკური - B1

თანამშრომლობის შესაძლო ფორმატები

Product Owner / Technical Product Owner-ის შტატიანი როლი; გრძელვადიანი მუშაობა პროდუქტის გუნდში.